



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Salon sur l'immobilier et les nouvelles technologies à Paris : Des entreprises québécoises font valoir leur expertise

MONTRÉAL, le 31 octobre 2013 — Les 5 et 6 novembre prochains, une délégation de six entreprises québécoises prendra part à la première édition du salon RENT (*Real Estate and New Technologies*), à Paris. Cet événement B2B regroupe des professionnels de l'immobilier et des experts des NTIC de l'Europe, des États-Unis et du Canada. Les participants pourront y découvrir un éventail de solutions technologiques et assister à des conférences et discussions sur les meilleures pratiques adoptées dans l'industrie.

Jean-Marc Welsch, fondateur d'Opus 44, a initié cette délégation québécoise, dont l'objectif commun est de créer des contacts et d'évaluer la possibilité d'adapter des produits québécois à ce marché. Opus 44 est une start-up spécialisée dans l'agrégation complexe de données ayant mis sur pied un outil d'analyse et de prospection qui scrute le marché immobilier en temps réel.

Trois entreprises partageront avec Opus 44 un kiosque d'exposition commun, aux couleurs du Canada. JLR Recherche immobilière, premier fournisseur de données immobilières au Québec, partagera son expertise lors de la table ronde intitulée : « Bases de données et Big Data : quelles réalités pour l'immobilier et comment en tirer parti? ». Selon Christian Boivin, vice-président exécutif, « *JLR est constamment à l'affut de nouveaux marchés, ce salon est donc l'opportunité pour nous de bien comprendre les rouages du système de diffusion d'information immobilière en France.* »

BonjourIMMO.TV, une nouvelle *WebTV* francophone dédiée à l'immobilier, sera également présente afin de comparer son expérience avec les *WebTV* européennes, dont certaines ont la particularité de ne toucher qu'un public de professionnels. Sylvie Rovidia, associée et directrice des communications et relations publiques, affirme que « *le média audio-visuel est un support de diffusion en pleine mutation et le nouveau "marketing visuel" s'applique bien évidemment à l'immobilier* ».

Otonom Solution est un service de gestion multicomptes pour l'automatisation des prélèvements bancaires. Jean Salvador, président-fondateur, se dit fier de participer au RENT et de pouvoir présenter son outil aux gestionnaires immobiliers professionnels et éditeurs de logiciels immobiliers européens.

De plus, des représentants de deux bannières immobilières participeront à des tables rondes, dites *Keynotes*. Nathalie Clément, présidente de Via Capitale du Mont-Royal partagera sa vision lors d'une discussion sur l'avenir de l'agence immobilière. « *Le monde du courtage immobilier est en pleine mutation et les agences doivent s'adapter à ces changements. L'expérience client/courtier/agence doit évoluer afin de permettre à tous les acteurs d'y trouver ce qu'ils cherchent* », explique Mme Clément. Finalement, David Martin, directeur des opérations du Québec chez Century 21, discutera du pilotage des agences immobilières et de la gestion de la relation client.

Il sera possible de suivre la délégation sur les médias sociaux des différentes entreprises grâce au mot-clique #CanadaRENT2013.

- 30 -

Pour plus d'information sur la délégation:

Sabrina Leblanc

sabrina.leblanc@jlr.ca

1-877-861-5134 poste 240

Pour plus de détails sur l'événement :

<http://www.realnewtech.com>